

PRINCIPES D'UTILISATION DE L'IDENTITÉ VISUELLE DES AAB LOGOTYPE ET TYPOGRAPHIE

LE LOGOTYPE EST ASSOCIÉ À UN OU PLUSIEURS MODULE(S) :
SIGNATURE, TITRE DE L'ÉVÉNEMENT, ADRESSE, PLAN...

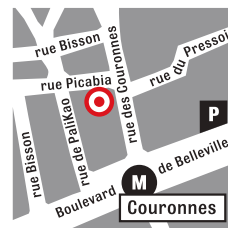


ATELIERS
D'ARTISTES
DE
BELLEVILLE

ATELIERS D'ARTISTES DE BELLEVILLE
1 rue Francis Picabia 75020 Paris
tél : 01 77 12 63 13
lesaab@gmail.com
www.ateliers-artistes-belleville.org

Métro :
Couronnes
Belleville

Bus : 96



IMPRESSION
EN QUADRI
(OU 2 COULEURS)



IMPRESSION
EN NOIR
(OU 1 COULEUR)



IMPRESSION
STYLE PHOTOCOPIE
(OU BITMAP)



TYPOGRAPHIES : **TITRE, DATE... : GARAGE GOTHIC BOLD**
À UTILISER DE PRÉFÉRENCE EN CAPITALE (MAJUSCULE)
AVEC UN INTERLETTAGE (OU APPROCHE DE GROUPE : ESPACEMENT DES LETTRES)
DE 75 DANS ILLUSTRATOR, INDESIGN ET PHOTOSHOP, DE 20 DANS QUARKXPRESS

Texte, infos... : Bulldog Regular **et Medium**
à utiliser de préférence en bas-de-casse (minuscule)
avec un interlettrage normal (0)

LES MODULES LOGOTYPE - SIGNATURE SONT ASSOCIÉS AU TITRE DE LA MANIFESTATION
(LA COULEUR DU MODULE TITRE EST LIBRE : EN FONCTION DE L'IMAGE OU NON)
POSITION : EN HAUT DE PAGE (SOIT À GAUCHE - SOIT SUR TOUTE LA LARGEUR UTILE)



ATELIERS
D'ARTISTES
DE
BELLEVILLE

MANIFESTATION
ET ÉVÉNEMENT

LES MODULES D'INFOS (ADRESSE, ACCÈS, PLAN)
PEUVENT ÊTRE UTILISÉS PLUS PETIT
POSITION : EN BAS DE PAGE (SOIT SUR TOUTE
LA LARGEUR UTILE - SOIT À DROITE)

ATELIERS D'ARTISTES DE BELLEVILLE
1 rue Francis Picabia 75020 Paris
tél : 01 77 12 63 13
lesaab@gmail.com
www.ateliers-artistes-belleville.org

Métro :
Couronnes
Belleville

Bus : 96



PRINCIPES D'UTILISATION DE L'IDENTITÉ VISUELLE DES AAB FLYERS ET AFFICHES

LES MODULES SONT TOUJOURS À UTILISER AVEC UNE MARGE AUTOUR (UN BLANC TOURNANT)

FLYER A6 (10,5 X 15 CM) — MARGES AUTOUR DU LOGO : 0,7 CM

FLYER 1/3 DE A4 (ENVIRON 10 X 21 CM) — MARGES AUTOUR DU LOGO : 0,7 CM

FLYER A5 (15 X 21 CM) — MARGES AUTOUR DU LOGO : 0,7 CM

AFFICHETTE A4 (21 X 29,7 CM) — MARGES AUTOUR DU LOGO : 1 CM

AFFICHES A3 (29,7 X 42 CM) — MARGES AUTOUR DU LOGO : 1,5 CM

AFFICHES 40 X 60 CM — MARGES AUTOUR DU LOGO : 2 CM

DE PRÉFÉRENCE UTILISER L'IMAGE SANS MARGE (AVEC FOND PERDU) SINON SE BASER SUR LES MARGES DU LOGO

EXEMPLES DE FLYERS



EXEMPLE D'AFFICHE

