



Portes Ouvertes des Ateliers d'Artistes de Belleville

29^e édition « Terres Inconnues »

Vendredi 25, samedi 26, dimanche 27 et lundi 28 mai 2018

Présentation du projet

Occasion rare de rencontre avec les artistes, les Portes Ouvertes des AAB offrent un panorama de la création contemporaine, ouverte et accessible : l'événement, organisé fin mai chaque année depuis 1990, est à l'agenda de nombreux amateurs d'art français et étrangers, et très attendu des bellevillois : au total plus de 50 000 visiteurs sont anticipés.

La présentation du travail des artistes, l'accès de tous à l'art, la défense de la présence des artistes dans la cité, la création de liens entre habitants, artistes, commerçants, associations... et la valorisation de Belleville et de son patrimoine sont parmi les objectifs de cette manifestation.

Pour l'occasion, plus de 250 artistes et collectifs (peintres, photographes, sculpteurs, plasticiens, céramistes, graveurs, sérigraphes...) invitent le public dans 120 ateliers bellevillois exceptionnellement ouverts.



Vues des Portes Ouvertes 2017 (visiteurs, ph. Federica Nadalutti / Ateliers de Laoutec et d'Anne Boille, ph. Loïs Pommier)

Thème et visuel



Catherine Olivier, "Caravane", création numérique, 2014

Chaque année, un thème permet à l'association d'aborder un sujet de société et de créer des événements en cohérence avec la manifestation : « Terres Inconnues » est le thème choisi pour la 29^e édition.

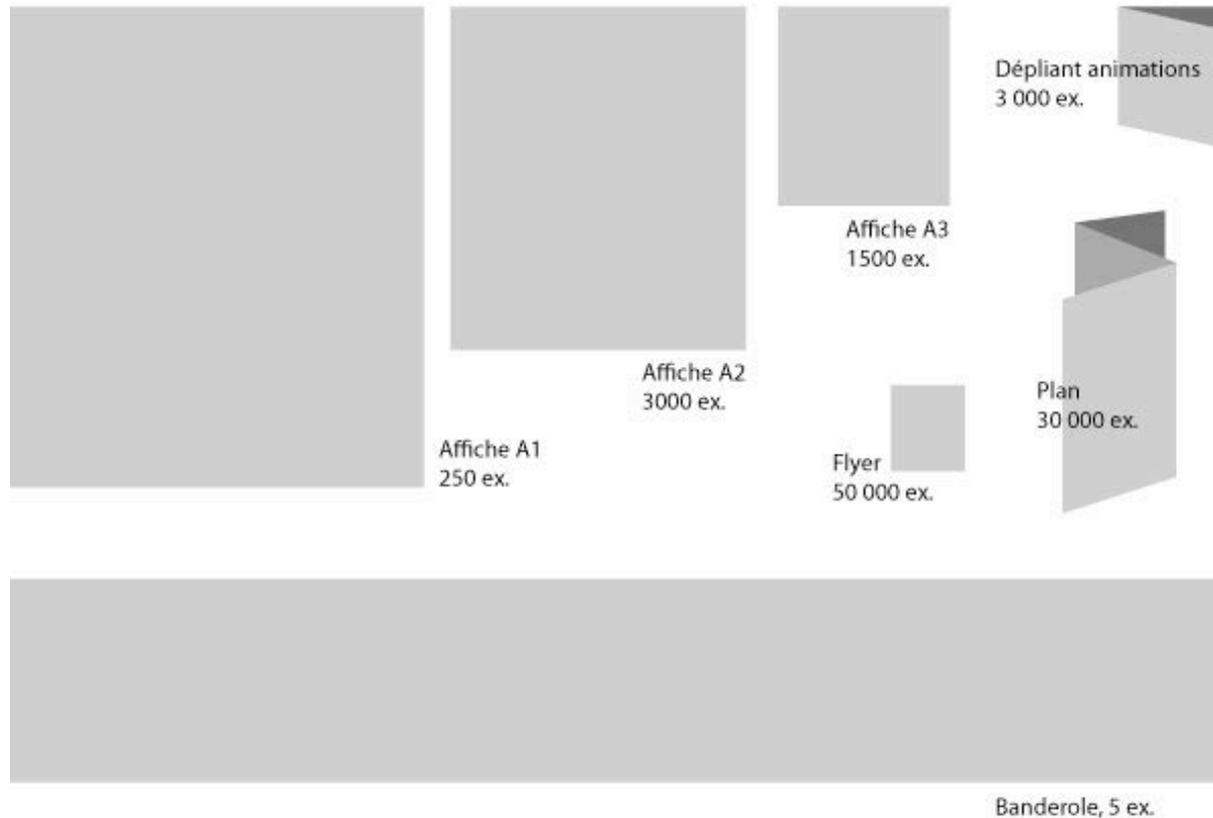
C'est « Caravane », œuvre de [Catherine Olivier](#) qui a été sélectionnée par le jury pour être le support visuel de la communication des Portes Ouvertes 2018 : l'affiche et les documents de communication seront créés à partir de ce travail photographique.

Événements « Autour des Portes Ouvertes » et projets associés

Les programmations « Autour des Portes Ouvertes » et « Projets associés » totalisent une vingtaine d'événements et animations (spectacles, tables rondes, rencontres, projections, parcours, street art...) : sous forme de fil rouge, ils créent des ponts entre disciplines et artistes, et permettent d'associer à la manifestation le plus grand nombre (scolaires, centres sociaux, commerçants, associations...).

Plan de communication

Principaux éléments de communication papier



Principaux supports de communication électronique

Site internet (<http://ateliers-artistes-belleville.fr/>) (présentation du travail des artistes, plan Google Maps, programme festivités...)

Plan et programme, versions pdf

Dossier de presse, communiqués de presse en français et en anglais

Page Facebook (5 148 mentions J'aime au 2/10/2017)

Newsletter des AAB (1486 inscrits au 2/10/2017)

Démarches de communication

Affichage et diffusion : l'affichage (4500 affiches) et la diffusion (50 000 flyers) sont assurés par une dizaine de groupes bénévoles encadrés par des responsables de secteurs, sur le périmètre des Portes Ouvertes et dans une sélection de secteurs et lieux parisiens et petite couronne.

Partenariats médias et achats d'espaces : des démarches sont entreprises pour la mise en place de partenariats médias, qui seront parfois couplés à des achats d'espaces. Plusieurs annonces presses sont anticipées dans des médias artistiques et culturels généralistes.

Les budgets seront consacrés à des supports visant les professionnels de l'art (type Journal des Arts) et le grand public (campagne Facebook).

Campagne presse : les AAB ont intégré leur démarche de relations presse qui vise les pages culture de 500 médias France ainsi qu'une cinquantaine de supports à l'international.

Communication par les exposants : chaque participant reçoit un « kit PO » comprenant des éléments à diffuser en formats papier (plans, affiches) et électronique (mails types, visuels réutilisables). Ces éléments sont diffusés et envoyés par nos adhérents à leurs réseaux (plus de 25 000 emails et envois postaux s'ajoutent ainsi à la diffusion des AAB).

Présentation du travail des artistes

- > dans les points d'accueil (présentation murale et books collectifs)
- > sur le site des AAB (bilingue, responsive) (page « les artistes participants » et pop-ups sur le plan Google maps)

Le travail des artistes est mis en avant via des books papier, une présentation murale, et les espaces personnels de notre site internet (trois pages pour chaque artiste : jusqu'à 36 visuels, textes de présentation, expositions, cours).



Vues des Portes Ouvertes 2017 (Fresque participative de Mr Pee, intervention de Lika Kato et atelier d'Anne Basaille, ph. Loïs Pommier)

Partenaires sollicités

Mairie de Paris
Mairie du 20^e arr.
Mairie du 19^e arr.
Mairie du 11^e arr.
Mairie du 10^e arr.
L'ADAGP
La SAIF
Conseil de Quartier Belleville
Un fournisseur beaux-arts
40 commerçants de Belleville



**ATELIERS
D'ARTISTES
DE
BELLEVILLE**

ATELIERS D'ARTISTES DE BELLEVILLE
1 rue Francis Picabia 75020 Paris
tél : 01 73 74 27 67
contact@ateliers-artistes-belleville.fr
www.ateliers-artistes-belleville.fr

**Métro :
Couronnes
Belleville**
Bus : 96

